



Strakonice



**SKANSKA**

Generální partner programu

## Výzva k podávání přihlášek do soutěže Město stromů 2008/2009

*Uspořádejte ve svém městě celoroční kampaň inspirovanou stromy. Zapojte všechny věkové kategorie - od dětí až po důchodce. Učiňte své město zelenějším, zdravějším a příjemnějším pro život. Získejte na jeden rok titul „MĚSTO STROMŮ“, prémii 250.000 Kč a roční asistenci Nadace Partnerství.*

### Aktuální data:

- 20. únor 2008 – vyhlášení
- **5. červen 2008 – uzávěrka přihlášek do soutěže**
- červen – výběr vítězného města odbornou porotou
- **říjen – slavnostní předání titulu Město stromů na koncertě pro stromy**
- říjen 2008 až říjen 2009 realizace kampaně
- říjen 2009 - předání putovního žezla dalšímu městu
- 30. listopad 2009 - zaslání souhrnných informací o průběhu roční kampaně

### Proč soutěž vznikla

Životní prostředí a s ním související problémy se v posledních letech dostávají do popředí zájmu veřejnosti. Stav životního prostředí je také čím dál častěji kladen do přímé souvislosti se zdravím obyvatel. Projekt Město stromů se snaží tento příznivý trend dále rozvíjet. S nápadem věnovat jeden rok stromům přišlo v roce 2004 město Strakonice, které z podnětu Odboru životního prostředí realizovalo kampaň nazvanou Rok stromu ([www.mu-st.cz](http://www.mu-st.cz)). Na základě velkého úspěchu kampaně se Nadace Partnerství rozhodla přenést tuto myšlenku pod názvem Město stromů i do dalších měst. Městem stromů se v roce 2006/2007 stala Kroměříž ([www.mesto-kromeriz.cz](http://www.mesto-kromeriz.cz)), a nutno říct, že neméně úspěšně. Současným držení titulu Město stromů se může chlubit město Tachov ([www.tachov-mesto.cz](http://www.tachov-mesto.cz)).

### Cíle projektu:

- zvyšování zájmu občanů o životní prostředí města, ve kterém bydlí a pracují;
- podpora aktivit motivujících širokou veřejnost zapojit se aktivně do ochrany přírody, zkvalitňování životního prostředí a veřejného života vůbec;
- zlepšování vztahů v místní komunitě a vytváření nových partnerství prostřednictvím spolupráce na jednotlivých akcích, jejichž ústředním motivem jsou stromy;
- posílení společenského života místa;
- vytvoření konkrétních výstupů ve formě vysazených stromů či zlepšení životního prostředí daného města a okolí, do jejichž realizace budou zapojeni místní obyvatelé.

### Ceny pro vítězné město:

- finanční prémii ve výši 250 000 Kč na realizaci kampaně;
- právo používat po dobu jednoho roku titul Město stromů;
- putovní žezlo Města stromů;
- roční asistence Nadace Partnerství při realizaci kampaně.



Strakonice



NADACE  
**PARTNERSTVÍ**  
strom života

**SKANSKA**

Generální partner programu

### Hlavní kritéria pro výběr Města stromů:

- plánované aktivity - množství, různorodost, zaměření;
- regionální rozsah projektu;
- spektrum občanů, kterému jsou aktivity určeny;
- zapojení školských zařízení;
- soulad s krajskou koncepcí EVVO (environmentálního vzdělávání a osvěty);
- tvůrčí i finanční účast dalších partnerů - nevládních organizací, místních samospráv, podnikatelů, místních médií apod.

### Podmínky pro zapojení se do soutěže

- Oprávněnými účastníky soutěže jsou všechny obce na území ČR s minimální velikostí obce III. typu (tj. obce s rozšířenou působností).
- Organizátor kampaně (vítězné město) se zavazuje průběžně a včas poskytovat Nadaci Partnerství informace o plánovaných aktivitách a spolupracovat při medializaci projektu.
- Organizátor kampaně se zavazuje při ukončení projektu uspořádat pro širokou veřejnost slavnostní, ekologicky zaměřenou akci, při které dojde k předání symbolického žezla nástupnickému městu.
- Organizátor kampaně poskytne po jejím ukončení k nekomerčnímu využití kvalitní dokumentaci z realizace projektu (fotodokumentace, závěrečná zpráva atd.).
- Povinností organizátora kampaně je informovat při jakékoliv propagaci a komunikaci projektu Město stromů (ve formě textové i grafické) o vyhlásovatelích projektu - městu Strakonice a programu Strom života Nadace Partnerství, jehož generálním partnerem je Skanska CZ a. s., a hlavním partneru projektu Město stromů, společnosti Tetra Pak.
- Organizátor kampaně se zavazuje užívat loga partnerů projektu Město stromů dle smluvně stanovených podmínek.

**Inspirujte se zajímavými nápady z realizovaných kampaní Město stromů ve Strakonických Kroměřížích a Tachově.**

[www.mus-st.cz](http://www.mus-st.cz)

[www.mesto-kromeriz.cz](http://www.mesto-kromeriz.cz)

[www.tachov-mesto.cz](http://www.tachov-mesto.cz)

Formulář přihlášky a další informace můžete nalézt na [www.stromzivota.cz/mestostromu](http://www.stromzivota.cz/mestostromu)

**Bližší informace podá:**

Mirka Drobílková, tel. 515 903 125, [mirka.drobilkova@nap.cz](mailto:mirka.drobilkova@nap.cz)