

Plán rozvoje cestovního ruchu

Varnsdorfu a okolí

na období 2007-2013

Zhotovitel: Komise cestovního ruchu a přeshraniční spolupráce

Obsah:

I. Úvod

II. Analytická část

1. SWOT analýza

2. Profil návštěvníka regionu – cílové skupiny

3. Zhodnocení současného stavu nabídky pro cestovní ruch - přednosti, nedostatky

III. Návrhová část - Katalog projektů a aktivit pro období 2007-2013

1. Marketingová strategie

2. Katalog projektů a aktivit

I. Úvod

Záměrem předkládaného dokumentu je podpořit význam a následně i přínos z rozvoje průmyslu cestovního ruchu města Varnsdorfu a jeho okolí v návaznosti na sousední regiony na území bývalého okresu i na ostatní turistické oblasti Ústeckého kraje a německého příhraničí.

Cílem dokumentu je vytvořit takové podmínky, které by zvýšily zájem návštěvníků o pobyt ve městě a blízkém okolí natolik, aby došlo k prodloužení pobytu a celkovému zvýšení využívání všech poskytovaných základních a doplňkových služeb souvisejících přímo či nepřímo s cestovním ruchem. Dosažení tohoto záměru by se mělo projevit zvýšením počtu pracovních míst a postupným nárůstem zájmu o město Varnsdorf tak, aby se zde kvalita života zvyšovala.

Úspěšnost tohoto rozvojového plánu bude podmíněna získáním potřebných finančních prostředků a zaangažováním schopných manažerů, jak z oblasti veřejného sektoru, tak z privátního. Základním předpokladem však bude zájem privátního sektoru podílet se na realizaci vlastních projektů. Bez vzájemné spolupráce všech zainteresovaných subjektů (veřejných i privátních) je dosažení skutečného přínosu z rozvoje cestovního ruchu značně ohroženo.

II. Analytická část

V první analytické části dokumentu jsou uvedeny základní vstupní údaje.

1 . SWOT analýza

Silné stránky:

- výhodná geografická poloha
- příznivé klimatické a ekologické podmínky
- Varnsdorf – město zeleně
- Varnsdorf a jeho okolí - možnost využít rozmanitosti a blízkosti turisticky atraktivních lokalit při tvorbě produktů cestovního ruchu
- Varnsdorf – město sportu
- architektura města (měšťanská, lidová)
- významné osobnosti města (L. van Beethoven, H. Krawcec, P. Kien, V. Pilz, Jindřich z Varnsdorfu – Dalimilova kronika, Vernar)
- kulturní, historické a technické památky
- jedinečné jsou aktivity města v oblasti česko – lužickosrbských vztahů
- Varnsdorf – město kultury (divadlo, kulturní dům, multifunkční knihovna, kino, kluby, pravidelné akce, galerie, koncerty,...)
- členství a spolupráce se Svazkem obcí Tolštejn, Sdružením pro rozvoj Šluknovska, Agenturou rozvoje Tolštejnského panství o.p.s., Střední školou služeb a cestovního ruchu, oddělením cestovního ruchu ÚK...

Slabé stránky:

- samotné chápání města (město bez centra, historické tradice, bez pamětihodností; město, které není atraktivní a není nezbytně nutné jej navštívit)
- tranzitní město – vyjíždí se odsud někam – kamkoliv, kde je něco zajímavého
- město špatných podnikatelských aktivit v CR (benzinové pumpy), s rostoucí nezaměstnaností
- nedostatečná ubytovací kapacita
- nízká kvalita základních a doplňkových služeb cestovního ruchu
- nedostatečná údržba a obnova historických objektů a kulturně historického dědictví
- nedostatečná propagace města a regionu v rámci republiky i v zahraničí (internet, tiskoviny)
- nedostatečná údržba veřejných prostor (nepořádek, nedostatečný stav veřejných WC, koše na odpadky, lavičky...)
- nevyhovující technický stav muzea
- úroveň vzdělanosti a kvalifikovanosti obyvatel regionu
- neexistence partnerských měst
- grantová politika města – oblast cestovního ruchu
- dopravní obslužnost

Příležitosti:

- propagace města a jeho okolí
- významné kulturní, společenské a sportovní aktivity
- sportovní zázemí – fotbalový stadion, zimní stadion, sportovní hala, bazén
- využití významných osobností města, historických, technických a průmyslových památek
- oblast lidové architektury, kulturní odkaz – příležitost k prezentaci podstávkových domů

- volnočasové a sportovní aktivity, rozvoj cyklostezek, hiposteze, možnost pěší turistiky apod.
- rozvoj podnikatelských aktivit v oblasti služeb – hotelnictví, pohostinství
- možnost realizace výstav či doprovodných kulturně společenských aktivit a to i v rámci akcí pořádaných partnerskými městy Varnsdorfu
- zvýšený zájem o rekreační a poznávací pobyty
- zvýšená poptávka po nových moderních produktech cestovního ruchu (venkovské turistiky a obecně ekologické turistiky, cykloturistiky, městské, kongresové turistiky, kulturní turistiky, využití technických památek pro cestovní ruch apod.) včetně doprovodných programů
- rozšiřování spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu (společné projekty)

Hrozby:

- vyšší turistická atraktivita okolních lokalit
- podcenění významu koordinace společného postupu státních orgánů, orgánů samosprávy, regionálních rozvojových agentur a zájmových profesních sdružení cestovního ruchu
- ztráta konkurenceschopnosti, nezlepší-li se výrazně kvalita infrastruktury cestovního ruchu, včetně doprovodné infrastruktury
- podcenění lidského faktoru a profesionální přípravy odborníků v oblasti cestovního ruchu, včetně poradenské a vzdělávací činnosti pro začínající podnikatele (oblast vzdělávání)
- podcenění údržby kulturních a technických památek, využitelných pro cestovní ruch
- nedostatek finančních prostředků pro další rozvoj podnikání v cestovním ruchu
- podcenění významu aktivit cestovního ruchu pro rozvoj malého a středního podnikání a tvorbu nových pracovních příležitostí
- podcenění potřeby uchovat bohatství přírody a ráz krajiny jako součást atraktivity území pro cestovní ruch
- podcenění významu zajištění dopravní obslužnosti v oblastech atraktivních pro cestovní ruch
- nedocenění významu rozvoje cestovního ruchu vedením města

Krátkodobé cíle:

- zavést na úrovni města prohlídkovou službu
- v rámci spolupráce s okolními informačními centry připravit společný produkt poznávací turistiky
- využít výstav a veletrhů k podpoře pozitivního vnímání města Varnsdorfu a jeho okolí jako místa aktivního odpočinku (event. akcí)
- připravit v rámci podstávkových domů expozici v muzeu ???,
- iniciovat aktivitu v oblasti půjčování kol – využití okolních cyklostezek
- usilovat o zlepšení dopravní dostupnosti města, což přispěje k trvale udržitelnému rozvoji cestovního ruchu (obdobnou iniciativu vyvíjet i na úrovni parkování)
- podpořit budování nových atraktivit (netradičních muzejních expozic)
- podporovat vydávání publikací propagujících město, jeho ojedinělost
- stále více pracovat na úpravách a tvorbě městské zeleně a usilovat o stále se zlepšující městské životní prostředí, čistotu a pořádek ve městě
- dokončit orientační a informační systém ve městě a při vjezdu do města
- spolupracovat se Střední školou služeb a cestovního ruchu

2. Profil návštěvníka regionu – cílové skupiny

Profil návštěvníka vychází z provedeného celorepublikového šetření v létě r. 2006 a zimě r. 2006/2007 zpracovatelem šetření realizovaných pravidelně Českou centrálou cestovního ruchu. Z šetření vyplývá, že nejvíce převažuje klientela méně movitá, která preferuje ubytování v levnějších zařízeních – především v kempech a penzionech, pobyty zajišťuje samostatně, upřednostňuje polopenzi nebo vlastní vaření. Z hlediska skladby převažují tuzemští hosté (cca 70%), především se jedná o rodiny s dětmi. Ze zahraničních návštěvníků jsou nejvíce zastoupeni návštěvníci z Německa, významný je podíl návštěvníků z Nizozemska.

Obecně lze konstatovat, že domácí cestovní ruch představuje nezastupitelnou část poptávky zejména v regionech, které nebyly zatím zahraničními návštěvníky objeveny nebo nemají potřebnou infrastrukturu. Během dalších let se dá vzhledem k nepříliš příznivým ekonomickým prognózám předpokládat další nárůst počtu domácích turistů, což se může týkat i území Varnsdorfska.

Z tohoto provedeného šetření vyplývají následující výsledky:

- **nejvíce zastoupenou skupinou byla věková kategorie do 25 let a následovalo 35-49 let**
- **výrazně převažovala tuzemská klientela** - tvořila 52,9% respondentů. Převažovali návštěvníci z Děčína
- ze zahraničních návštěvníků **převažovali výrazně hosté z Německa**, kteří tvořili téměř 83,3% zahraniční klientely
- **hlavním důvodem návštěvy bylo poznávání – 29,4%, tranzit, nákupy**, významný podíl měla návštěva příbuzných a známých
- z hlediska zajištění pobytu si téměř 50% návštěvníků zajišťuje pobyt přímo u ubytovatelů a to i zahraničních
- z hlediska věku a zajištění pobytu roste s výškou věku i využívání služeb CK, naopak nižší věkové kategorie výrazně více využívají k rezervaci internet
- **nejčastější délka pobytu byla 10 dní – 29,4%**, následovalo 3-7 přenocování- 27,5%
- **převažovaly pobyty s partnerem – 41,2%** a následovali pobyty - **sám**
- **nejvíce dotázaných 31,4%** bydlelo u známých, nebo ve vlastní chatě, 13,7% v penzionu a 9,8% v hotelu

- *zdrojem informací o turistickém regionu byly nejvíce turistické průvodce, propagační materiály a doporučení známých*
- *nízký byl podíl návštěvníků, kteří přijeli do regionu poprvé*
- *průměrná výše výdajů na den pobytu činí 201 – 500 Kč*
- *zahraniční návštěvníci mají výrazně větší zájem o prostou relaxaci a více se věnovali nákupům*
- *mezi nejčastěji uváděnými nedostatky byla nečistota a neupravené prostředí, nedostatek informací, neochota obsluhy v restauracích a cena služeb neodpovídající kvalitě*

3. Zhodnocení současného stavu nabídky pro cestovní ruch - přednosti, nedostatky

Na základě provedených šetření, získaných informací a poznatků lze konstatovat následující závěry:

- *centrum zájmové oblasti město Varnsdorf se v současné době profiluje především jako **průmyslové město**, což souvisí s počtem výrobních firem na území města, které zaměstnávají převážnou část obyvatel*
- *význam CR pro rozvoj města Varnsdorfu není zatím doceněn (výhodná poloha, kulturně - historický **potenciál**)*
- *centrální část Varnsdorfu **nemá atraktivní vzhled - na první pohled při průjezdu městem působí značně nepříznivě**, projíždějící bohužel registrují neucelenost, která je z hlediska CR nepřitažlivá a nevzbuzuje zájem do města zavítat*
- *vlastní okolí města a zbývající část oblasti je **turisticky velice atraktivní**, město leží v blízkosti Lužických hor a Českého Švýcarska*
- ***nedostatečná je čistota ve městě**, stav veřejné zeleně a zanedbanost některých budov*
- *celkově značně nevyvážené je rozmístění základních služeb cestovního ruchu především **ubytování v zájmovém území***
- *dalším slabým místem je **malý zájem obyvatel podnikat ve službách** (jde o obecný problém související se státní politikou a také nedostatečnou podporou ze strany měst a obcí) na což má určitý vliv i vzdělanostní struktura obyvatel (převaha vyučených oproti vystudovaným, kteří nacházejí uplatnění ve výrobních podnicích).*
- ***obecně nízká míra úhrady poplatků z ubytování - možný zdroj prostředků na podporu CR***

➤ *marketingová podpora cestovního ruchu v oblasti je omezena personálními i finančními možnostmi jednotlivých aktérů, efektivní spolupráce subjektů není doposud příliš rozvinuta*

III. Návrhová část – Katalog projektů a aktivit pro období 2007-2013

1. Marketingová strategie pro město Varnsdorf

Následně uvedené teze formulují základní směry pro vlastní návrh aktivit a projektů, které odpovídají současné situaci na trhu cestovního ruchu a odrážejí možnosti a perspektivy rozvoje cestovního ruchu přímo ve městě Varnsdorf a v jeho okolí

Hlavní teze navržené marketingové strategie:

- *město je centrálním bodem celého regionu, významné obslužné centrum poskytující široké spektrum základních a doprovodných služeb pro cestovní ruch, návštěvníci pobývající v okolních turistických oblastech do něho směřují za zábavou, poučením i nákupy během svého pobytu v regionu - jsou zde vytvořeny dobré podmínky pro trávení volného času i za nepříznivého počasí - základní předpoklad - nabídka musí fyzicky existovat a návštěvníci o ní musí být informováni, nasměrování návštěvníků z okolí do města - vytvořit síť turistických tras směřujících do města Heslo: "**Ze všech směrů do Varnsdorfu**" (nástroje - projekty zaměřené na dobudování a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury)*
- *systematicky zviditelňovat město jako historicky cenné a kulturní město - Heslo "**Moderní město se starou duší**" nutné změnit náhled na charakter města získaný v minulém období, který se bohužel odráží i při prvním pohledu na město od hlavních komunikací, zaměřit pozornost na projíždějící - především motoristy - (nástroje - velkoplošné upoutávky - billboardy u hlavních komunikací - vizuálně přitažlivé)*
- *nelze očekávat, že město Varnsdorf bude cílem dlouhodobých rekreačních pobytů, tyto budou realizovány v okolí města a rekreačních střediscích regionu. Pobyt ve městě bude vyhledáván především v rámci služebních cest - tuto skupinu návštěvníků je vhodné podchytit. (nástroj - rozvinutí spolupráce s místními firmami - vhodná forma propagace a spolupráce)*

- *Perspektivní skupinou mohou být hromadné event. i individuální krátkodobé poznávací pobyty jak v rámci jednodenních výletů tak i poznávacích zájezdů pro seniory i ze zahraničí. Obecně platí, že kromě Prahy se **městská turistika realizuje formou převážně jednodenních , ale max. 3 denních pobytů.** V tomto směru není ani město Varnsdorf výjimkou a je nutné i do budoucna s tímto trendem počítat. (nástroj - vytvoření komplexní nabídky - výletního okruhu se službami s časovým harmonogramem pro CK a velké hotely především pražské a zahraniční)*
- *Obecné heslo pro oslovení všech skupin návštěvníků jak pracovních (služebních) ,, tak i privátních (volnočasových) : "**Dnes investor zítřka návštěvník, dnes návštěvník zítřka investor**" (nástroj - komplexní prezentace jak volnočasové nabídky tak i investiční ve spolupráci s podnikateli jak výrobních firem tak provozovatelů služeb)*
- ***Spojení nabídky volnočasových aktivit (kulturních i sportovních) pro návštěvníky i občany** - podpoří nejen zájem návštěvníků, ale současně výrazně zlepší možnosti krátkodobé rekreace (nástroj - budování sportovně - rekreačních areálů v okolí města, vybudování sítě přírodních venkovních sportovních areálů vč. adrenalinových, pořádání pravidelných kulturních akcí - vhodně spojit s nějakou tradicí - hledání pokladu ve starých objektech – hrad – Tolštejnské panství).*

2. Katalog projektů a aktivit

2.1 Metodika tvorby katalogu

Na základě diskuse členů komise byly vybrány a navrženy vhodné projekty a aktivity, které by tuto strategii měly pomoci naplnit.

Katalog byl rozdělen na dvě části. První část obsahuje projekty a aktivity nadregionálního a mezinárodního významu a druhá je zaměřena na projekty regionálního, mikroregionálního a lokálního významu.

2.2 Katalog nadregionálních a mezinárodních projektů a aktivit

Č.1

Název	Produkt - "Krajinou podstávkových domů"
Stručná charakteristika	Mezinárodní projekt iniciovaný německými partnery. Jedná se o vytvoření komplexní turistické nabídky zaměřené na tradiční řemeslnou výrobu v pohraničí. Do projektu budou zapojeni výrobci, jejich dodavatelé. Produkt bude mít několik subproduktů. V první etapě bude zmapován na vytyčené trase potenciál vhodný pro vytvoření produktu: tradiční řemeslné podniky a dílny, turistické atraktivity, ubytovací a stravovací služby a v návaznosti na objekty podstávkových domů (zpracování pasportizaci domů zajistil LK). Dalším krokem bude i vytvoření nabídky učňovské praxe s ukázkovými dílnami, nabídkou kurzů a prohlídek. Tento produkt by měl být realizován v návaznosti na "Sklářskou stezku".
Lokalizace	Německo, Šluknovský výběžek, Českolipsko

Č.2

Název	Produkt CR "Sklářská stezka"
Stručná charakteristika	Nadregionální produkt vytvořený na základě významné regionální sklářské tradice. Tato typická výroba je velice atraktivní především z pohledu zahraničních návštěvníků a touroperatorů. Vzhledem ke snaze přilákat zahraniční klientelu je připravována v rámci projektu PHARE první část - základní nabídkový katalog "Sklářská stezka" pro oblast Novoborska a okolí. Tento produkt bude nabízen Českou centrálou CR a v další etapě bude za podpory Sdružení Českolipska vypracována nabídka pro CK, hotely a touroperátory především zahraniční. Za oblast Varnsdorfska (město Chřibská) bude potřebná spolupráce při zajištění a garantování dat (tj. odpovídající nabídka služeb) a podpora vydání katalogu pro CK.
Lokalizace	Českolipsko, Varnsdorfsko

Č.3

Název	Cyklostezka "K pramenům řeky Mandavy"
Stručná charakteristika	<p>Nově připravovaná cyklostezka po otevření hraničního přechodu Grossschönau – Varnsdorf navazuje a doplňuje stávající cyklostezky v regionu. Jejím hlavním cílem je propojení obce Grossschönau a měst Varnsdorf, Seifhennersdorf a Rumburk a jejich přímému napojení na cyklostezku ER – 2 (Krakonošova stezka). Začíná v obci Grossschönau odbočkou z ER – 2, pokračuje rovněž do Varnsdorfu, kde se napojuje na stávající cyklostezku 3015, která končí na hraničním přechodu do Seifhennersdorfu. Zde ve spolupráci s českou stranou bude vytvořena nová cyklostezka procházející po rekonstrukci komunikací městem až na přechod do Dolního Jindřichova. Zde pokračuje po cyklostezce 3042 a dále po 3014 až do centra města Rumburk, kde se odpojuje a pokračuje rovněž do Dolních Křečan k prameništi řeky Mandavy, kde nabízí napojení na trasu 211 ve Starých Křečanech.</p> <p>Realizací cyklostezky dochází tedy nejen ke spojení všech současných osídlení podél řeky, ale řeší také současnou absenci cyklostezek v Seifhennersdorfu a částí Varnsdorfu. Cyklostezka je převážně turistická s malým převýšením a je vhodná zejména pro rodinnou turistiku. Turistovi v opačném směru nabízí napojení na ER – 2 v Grossschönau zajímavou vyjížďku s možným napojením na ER – 1 (Okružní stezka trojzemím) a ER – 3 (Odra – Nisa) v německé Žitavě a v polském Chelmsku Slaskie, těsně před svým koncem odbočku na ER – 6 (Bobertálská stezka).</p>
Lokalizace	ČR, SRN, Polsko

2.3 Katalog regionálních, mikroregionálních a lokálních projektů a aktivit

Č. 1

Název	Výstavba městského multifunkčního centra knihovny Varnsdorf
Stručná charakteristika	Stávající objekt v Otáhalově ulici
Lokalizace	Varnsdorf

Č.2

Název	Revitalizace a dobudování příměstského rekreačního areálu „Mašiňák“
Stručná charakteristika	V okrajové části města Varnsdorf je vybudováno městské koupaliště. Tento areál by měl být základnou pro vybudování příměstského rekreačního areálu, který umožní nejen kvalitní rekreaci místním občanům, ale vytvoří atraktivní nabídku pro vícedenní pobyty turistů v zázemí velkého města. V současnosti je postupně upravován stávající areál koupaliště, dobudovává se zázemí a rozšiřují služby. Nutné je zkvalitnění vody. Součástí areálu by měla být síť kvalitních turistických a cykloturistických komunikací, která zkvalitní přístup k turistickým aktivitám ve městě i okolí. Perspektivní je i vybudovat v rámci tohoto areálu venkovní přírodní sportovní - rekreační areál s prolézačkami, lezeckými stěnami apod.
Lokalizace	Varnsdorf

Č.3

Název	Dobudování a vyznačení městských přístupových komunikací na turistické a cykloturistické trasy - "Všemi směry do Varnsdorfu"
Stručná charakteristika	Současný technický stav a vyznačení příměstských turistických pěších a cyklistických tras vedoucích po komunikacích v okrajových částech města (tzn. na výjezdu a příjezdu turistů do města kde se napojují na externí turistickou a cykloturistickou síť není dostatečně kvalitní. Na podporu rozvoje návštěvnosti města především cykloturisty je nutné vybudovat propojení s okolními turistickými centry a dobře je vyznačit. Součástí tohoto napojení by měla být odpovídající turistická infrastruktura - infotabule s mapou vč. sítě úschoven kol.1.etapa - studie navazující na generel cyklodopravy ve městě.
Lokalizace	Varnsdorf

Č.4

Název	Rozvoj spolupráce s podnikateli v oblasti služeb CR ve městě
Stručná charakteristika	<p>Rozvoj cestovního ruchu je úzce spjat s kvalitou nabízených služeb. Základem je proto i dobrá spolupráce s podnikateli provozující základní ubytovací a stravovací služby a služby doplňkové - sportovně rekreační a kulturní zařízení. V současné době je obecným problémem nízká úroveň vzájemné spolupráce veřejného a privátního sektoru. Na podporu této spolupráce je vhodné rozvíjet komunikaci s podnikateli i přes jejich malý zájem. Tzn. snažit se spolupracovat s těmi, kteří mají zájem a podporovat je v rámci propagačních aktivit města. Spolupráce by se měla zpočátku orientovat na poskytování informací návštěvníkům prostřednictvím těchto provozovatelů, tj. vytvořit jednoduchý propagačně informační leták vč. jednoduché mapky s nabídkou ve městě a okolí, který bude zdarma k dispozici ve všech zařízeních. S provozovateli majícími zájem o spolupráci zavést pravidelný návštěvnícký průzkum v rámci jejich zařízení.</p> <p>1.etapa - terénní šetření mezi podnikateli ve službách CR ve městě a blízkém okolí - představy a možnosti spolupráce, náměty a připomínky - základ pro založení informační databáze a pro rozvoj spolupráce s informačním centrem.</p>
Lokalizace	Varnsdorf

Č.5

Název	Rozvoj spolupráce s ostatními významnými firmami ve městě a okolí
Stručná charakteristika	<p>Zaměřit se na rozvíjení spolupráce s významnými firmami mimo oblast CR, které mají tuzemské i zahraniční obchodní partnery, vytvořit pro ně nabídku týkající se CR vč. investičních příležitostí. Provést průzkum mezi všemi významnými podnikateli s nabídkou konkrétní spolupráce a současně zjistit, zda mají zájem časem diverzifikovat do CR (např. budovat ubytovací zařízení).</p> <p>1.etapa - terénní šetření mezi významnými firmami ve městě a blízkém okolí - představy a možnosti spolupráce, náměty a připomínky, zjištění zájmu firem o propagační materiály, perspektiva zájmu jejich obchodních partnerů tuzemských i zahraničních o město např. z hlediska organizace firemních akcí.</p> <p>V rámci tohoto průzkumu se zaměřit i na možnosti určité formy sponzorování např. kulturních a společenských akcí jednotlivými firmami.</p>
Lokalizace	Varnsdorf

Č.6

Název	Katalog investičních příležitostí pro oblast CR
Stručná charakteristika	Ve městě a okolí se nacházejí nevyužívané objekty (nebo nevhodné), které by bylo možné využít pro služby CR. Může se jednat o historické objekty nebo např. i o staré areály apod. Vzhledem k plánovacímu období 2007 - 2013 bude obecně výhodné mít takovou nabídku investičních příležitostí včas a kvalitně připravenou nejen pro velké investory , ale i pro malé.
Lokalizace	území Varnsdorfska

Č. 7

Název	Výletní vyhlídkový okruh kolem města
Stručná charakteristika	Městem prochází několik turistických a cykloturistických tras, tyto trasy nejsou však vzájemně propojeny tak, aby tvořily okruh kolem města. Vzhledem k atraktivnosti okolí města by vznik vyhlídkového okruhu byl vhodným rozšířením nabídky nejen pro místní obyvatele, ale i pro krátkodobé návštěvníky a turisty. Trasu vést v blízkosti stravovacích zařízení - vhodné je i propojení s rekr. areálem Mašiňák. Zvážit i možnost cyklookruhu, který propojí cyklotrasy. Pro realizaci výletního okruhu je třeba v 1. etapě nalézt vhodné komunikace, označit úseky, které bude nutné opravit, vč. případného majetkového vypořádání, následně provést potřebné technické úpravy komunikací, vyznačení a doplnění turistickou infrastrukturou včetně map a vytvořit jednoduchý leták, který bude volně k dispozici i pro hosty ubytovacích zařízení.
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 8

Název	Velkoplošné poutače u hlavních příjezdových komunikací ve městě
Stručná charakteristika	Vzhledem k pozůstatku značně rozsáhlé a nepříliš vzhledově přitažlivé hromadné bytové výstavby kolem města, řada projíždějících motoristů netuší, že město je zajímavé a velice příjemné k zastavení. K upoutání projíždějících vybudovat na příjezdu do města ze směrů od Prahy a od Německa velkoplošné poutače (billboardy) na dobře viditelném místě, s atraktivními fotkami (např. letecký snímek Hrádku, centra města) s nápisem např. "Vítá Vás Varnsdorf - město k zastavení". Nutné vyhledat vhodná místa, zajistit povolení umístění poutačů, příp. pronájem stávajících ploch, zajistit výrobu vhodných poutačů a jejich instalaci - min. 2 ks - optimálně 4 ks. Využít i možnosti sponzoringu místních firem v rámci umístění přiměřené reklamy.
Lokalizace	Varnsdorf

Č.9

Název	Návštěvnické průzkumy CR
Stručná charakteristika	<p>Pro získání informací je důležité mít zpětnou vazbu od hostů a návštěvníků města. Nejlepší a nejobjektivnější zdroj jsou průzkumy mezi návštěvníky. Základním průzkumem je dotazování návštěvníků IC, průzkum mezi ubytovanými hosty, terénní průzkum mezi návštěvníky památek a průzkum vyčerpání ubytovacích kapacit ve spolupráci s provozovateli.</p> <p>Tyto průzkumy je potřebné provádět pravidelně tak, aby bylo možné sledovat vývoj v čase a dle něho směřovat aktivity na podporu CR. Část průzkumů lze zajistit v rámci celokrajských šetření - tzn. využít typové dotazníky a provést došetření a zpracování dat týkajících se města ev. regionu.</p> <p>1. etapa - zpracovat dotazníky (především pro návštěvníky IC) a stanovit časový harmonogram pro provádění průzkumů ve spolupráci s krajem.</p>
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 10

Název	Transformace informačního centra ve Varnsdorfu na regionální turistické informační centrum (TIC)
Stručná charakteristika	<p>V současné době jsou kapacitní možnosti zaměstnanců informačního centra omezené vzhledem k dalším činnostem mimo oblast TIC. Varnsdorf jako centrální místo celého regionu by však v budoucnu měl plnit také roli nadregionálního TIC, které bude za celou oblast určitým garantem a také partnerem jak kraji, Sdružení CR, ERN tak i ČCCR. V současnosti jsou marketingové aktivity v regionu velice nevyvážené. V budoucnu lze očekávat i potřebu větší a aktivnější spolupráce s podnikateli a v regionu bude nutné zajistit partnera, který bude garantovat kvalitu dat i služeb.</p>
Lokalizace	Varnsdorf

Č.11

Název	Přeshraniční Hornická naučná stezka na Špičáku
Stručná charakteristika	<p>Na státní hranici mezi Varnsdorfem a Seifhennersdorfem na svahu Špičáku leží malé ložisko hnědého uhlí. Od 19. století bylo předmětem těžby. Je bezesporu historickou zajímavostí tohoto kraje, která může svým dílem přispět ke zvýšení turistického ruchu. Návrhem je vytvořit naučnou stezku, která může sloužit k potkávání lidí se zájmem o historii, geologii či regionální vlastivědu z obou stran hranice a k jejich sblížení.</p>
Lokalizace	Varnsdorf, SRN

Č.12

Název	Internetové stránky města pro cestovní ruch
Stručná charakteristika	<ul style="list-style-type: none"> • Popis turistických, sportovních a kulturních aktivit • Informace o restauračních a ubytovacích kapacitách ve Varnsdorfu a okolí • tyto informace průběžně aktualizovat • popis významných míst • ve spolupráci např. s Klubem českých turistů popis turistických tras • pobytové programy pro rodiny s dětmi, mladé lidi, seniory, individuální pobyty, motoristy, cyklisty, rybáře, • podrobný přehled stravovacích služeb a ubytovacích kapacit - prvotní informace musí vycházet z navrhovaného katalogu ubytovacích kapacit ve Varnsdorfu a jeho okolí
Lokalizace	Varnsdorf a okolí, včetně příhraničí

Č.13

Název	Katalog ubytovacích a stravovacích služeb
Stručná charakteristika	<p>Přehled o ubytovacích a stravovacích kapacitách, nejen Varnsdorfu, ale i okolí.</p> <p>Součástí katalogu by měly být tipy na výlety, zajímavé turistické trasy a cyklotrasy, přehled o jednotlivých akcích (sportovních, kulturních aj.)</p>
Lokalizace	Varnsdorf a okolí, včetně příhraničí

Č.14

Název	Partnerství měst
Stručná charakteristika	<p>Vytvoření partnerského vztahu se zahraničním městem, nejlépe z blízkého okolí (Seifhennersdorf, aj.) – nejen vytváření společných projektů, ale i pořádání společných akcí</p>
Lokalizace	Varnsdorf a okolí, včetně příhraničí

Shrnutí

Snahou komise bylo připravit podkladový dokument, který umožní představitelům města vytvořit si komplexní představu o možnostech rozvoje cestovního ruchu ve městě a jeho okolí. V rámci tohoto materiálu se komise pokusila shromáždit dostupné informace o potenciálu města, zhodnotit je a nalézt optimální a realizovatelné náměty jak rozvoj CR podpořit. Tento dokument však není nástrojem jen pro rozvoj cestovního ruchu, ale vzhledem k šíři celé problematiky CR, může přispět ke zlepšení dalších oblastí života v dané oblasti.

Předpokladem však je, aby se představitelé města touto problematikou intenzivně zabývali a snažili se postupně realizovat jednotlivé uvedené projekty a záměry. Prvním krokem pro realizaci by mělo být posouzení uvedených priorit zodpovědnými představiteli. Základem pro toto posouzení by mělo být zjištění přesnějších informací o možnostech dotací pro jednotlivé projekty a následně stanovit závazné priority realizace jednotlivých projektů a tyto v rámci rozpočtu města postupně podporovat.